

Editör

Doç. Dr. Tayfun ERCAN

Dr. Mustafa Emir ÜSTÜNDAĞ

İŞLETME, PAZARLAMA VE HUKUK YAZILARI



FİLİZ KİTABEVİ

İSTANBUL

2024

Aralık 2024

ISBN: 978-625-6134-72-0

BASKI - CİLT

Filiz Kitabevi Basım Yayın Dağıtım
Petrol Ürünleri Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.
Matbaacı Sertifika Numarası: 77398

YAYINLAYAN



Filiz Kitabevi Basım Yayın Dağıtım
Petrol Ürünleri Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.
Cemal Yener Tosyalı Cad. No: 57/A (113)
Vefa-Fatih/İSTANBUL
Tel: (212) 527 0 718
(850)441 0 359
Faks: (212) 519 20 71

www.filizkitabevi.com

bilgi@filizkitabevi.com

Yayıncı Sertifika Numarası: 77398

Copyright© Bu kitabın Türkiye'deki yayın hakları Filiz Kitabevi Basım Yayın Dağıtım Petrol Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.'ne aittir. Her hakkı saklıdır. Hiçbir bölümü ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde, fotokopi, faksimile veya başka herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal ölçüyü aşan iktibaslar yapılamaz. Normal ve kanunî iktibaslarda kaynak gösterilmesi zorunludur.

İçindekiler

MARKETING STRATEGIES IN CRISIS SITUATIONS	1
<i>Selminaz ADIGÜZEL</i>	
BİLGİ SUİSTİMALİ SUÇU	19
<i>Ecem Ceylan AKÇAY</i>	
DELAWARE GENEL ANONİM ŞİRKETLER HUKUKUNA İLİŞKİN YASA HÜKÜMLERİ.....	59
<i>Yavuz AKBULAK</i>	
REKABET YASAĞI SÖZLEŞMESİ	93
<i>Ahenk Çiçek SÜZEN</i>	
KONSORSİYUM: TANIMI, AMACI, UNSURLARI, HUKUKİ NİTELİĞİ VE HUKUKİ NİTELİĞİN FARKLI ÜLKELERDEKİ DURUMU İLE KONSORSİYUM SÖZLEŞMESİ	119
<i>Yavuz AKBULAK</i>	
TÜRKİYE'DE KAMU MALİ YÖNETİMİNDE YÖNETİM SORUMLULUĞU İLKESİ VE YASAL DÜZENLEMEDEKİ YERİ.....	159
<i>Esra SİVEREKLİ</i>	

SOSYAL MEDYA KULLANIMININ, TÜKETİCİ
ALİŞKANLIKLARI VE PAZARLAMA STRATEJİLERİ
ÜZERİNDEKİ ETKİSİ HAKKINDA LİTERATÜR TARAMASI.... 171

İLAYDA BAŞBUĞA

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI
BİST'E KAYITLI ŞİRKETLERDE UYGULANMASI..... 195

Ayşe Nur Buyruk AKBABA

TÜRK HUKUKUNDA ANONİM ŞİRKETLERDE BAĞIMSIZ
DENETİM 227

Av. Yunus Emre AY

TÜRK MEDENİ KANUNUNDA AİLE MALLARI ORTAKLIĞI... 249

Dr. Onur ALTINKAN

KİTAP İNCELEMESİ 283

Doç. Dr. Remzi DEMİR