

# MİKRO İKTİSADA GİRİŞ

Ahmet Cüneyt ARMAĞAN



FİLİZ KİTABEVİ  
İSTANBUL  
2022

**EKİM 2022**

ISBN: 978-975-368-792-8

**BASKI**

Kiraz Medya Sanayi ve Ticaret A.Ş  
Matbaacı Sertifika Numarası: 40162

**YAYINLAYAN**



**Filiz Kitabevi** Basım Yayın Dağıtım  
Petrol Ürünleri Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.  
Cemal Yener Tosyalı Cad. No: 57/A (113)  
Vefa-Fatih/İSTANBUL  
Tel: (212) 527 0 718  
(212) 850 0 359  
Faks: (212) 519 20 71

[www.filizkitabevi.com](http://www.filizkitabevi.com)  
[bilgi@filizkitabevi.com](mailto:bilgi@filizkitabevi.com)  
Yayıncı Sertifika Numarası: 48596

---

Copyright© Bu kitabın Türkiye'deki yayın hakları Filiz Kitabevi Basım Yayın Dağıtım Petrol Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.'ne aittir. Her hakkı saklıdır. Hiçbir bölümü ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde, fotokopi, faksimile veya başka herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal ölçüyü aşan iktibaslar yapılamaz. Normal ve kanunî iktibaslarda kaynak gösterilmesi zorunludur.

*Annecigime...*



## YAZAR HAKKINDA

1995 senesinde İstanbul Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümünden mezun oldu. 2000 senesinde İstanbul Üniversitesi Çalışma Ekonomisi Yüksek Lisans Derecesi, 2003 senesinde University of Connecticut Ekonomi Yüksek Lisans Derecesi, 2013 senesinde İstanbul Üniversitesi Çalışma Ekonomisi Doktora Derecesi aldı. 2009 senesinden bu yana Yalova Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümünde görev yapmaktadır.



## ÖNSÖZ

Bu kitap Mikro İktisada Giriş dersi için birkaç sene önce hazırlamaya başladığım ders notlarına dayanmaktadır. Pandemi sürecinde ders notları genişletilmiş ve şekiller eklenmiştir. ALLAH hayırlısını nasip etsin.

Türkiye’de birçok iktisat kitabında işlenmeyen konular kitaba dahil edilmiştir. Refah Ekonomisi ve Dışsallıklar bunlardan ikisidir. Oyun teorisi ise mümkün olduğu kadar kısa ve özet olarak işlenmeye çalışılmıştır.

Kitabın birinci ünitesi İktisada Giriş kitaplarındaki bazı konuları hatırlamak için hazırlanmıştır. Gerekli görüldüğü takdirde işlenmeyebilir. 14. Ünite ise Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümleri hariçindeki bölümler tarafından işlenebilir.

Şefkatli anneciğime ve teşvik eden babama ne kadar teşekkür etsem azdır. Özellikle annemin hakkını hiçbir zaman ödeyemem.





## ÜNİTELER

ÖNSÖZ .....	vii
ÜNİTELER .....	ix
İÇİNDEKİLER .....	xi
FORMÜLLER LİSTESİ .....	xix
TABLolar LİSTESİ .....	xx
ŞEKİLLER LİSTESİ .....	xxi
<b>1 PİYASADA DENGE .....</b>	<b>1</b>
<b>2 REFAH EKONOMİSİ .....</b>	<b>15</b>
<b>3 PİYASA DENGESİNE MÜDAHALELER .....</b>	<b>33</b>
<b>4 ULUSLARARASI TİCARET .....</b>	<b>49</b>
<b>5 ESNEKLİK .....</b>	<b>66</b>
<b>6 DIŞSALLIKLAR .....</b>	<b>86</b>
<b>7 TÜKETİCİ TERCİHLERİ .....</b>	<b>102</b>
<b>8 ŞİRKET DENGESİ .....</b>	<b>131</b>
<b>9 MALİYETLER .....</b>	<b>159</b>
<b>10 TAM REKABET PİYASASI .....</b>	<b>177</b>
<b>11 TEKEL PİYASASI .....</b>	<b>208</b>
<b>12 TEKELCİ REKABET PİYASASI .....</b>	<b>228</b>
<b>13 OYUN TEORİSİ ve OLİGOPOL PİYASASI .....</b>	<b>237</b>
<b>14 EMEK PİYASALARI .....</b>	<b>252</b>
<b>KAYNAKLAR .....</b>	<b>277</b>



## İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ .....	vii
ÜNİTELER .....	ix
İÇİNDEKİLER .....	xi
FORMÜLLER LİSTESİ .....	xix
TABLolar LİSTESİ .....	xx
ŞEKİLLER LİSTESİ .....	xxi
<b>1 PİYASADA DENGE</b> .....	<b>1</b>
1.1 Piyasa .....	1
1.1.1 Talep .....	1
1.1.2 Arz .....	3
1.2 Piyasa Dengesi .....	5
1.3 Piyasa Dengesinin Değişmesi .....	6
1.3.1 Sadece Talebin Artması .....	6
1.3.2 Sadece Arzın Azalması .....	7
1.3.3 Sadece Talebin Azalması .....	8
1.3.4 Sadece Arzın Artması .....	9
1.3.5 Hem Arzın Hem de Talebin Azalması .....	10
1.3.6 Arzın Azalması ve Talebin Artması .....	11
Birinci Ünite Çalışma Soruları .....	13
<b>2 REFAH EKONOMİSİ</b> .....	<b>15</b>
2.1 Tüketici Fazlası .....	16
2.2 Satıcı Fazlası .....	19
2.3 Üretim Fazlası .....	22
2.4 Piyasanın Başarısı .....	24
2.5 Piyasanın Başarısızlığı .....	27
İkinci Ünite Çalışma Soruları .....	29
Ek – Bireysel Talep Eğrisi .....	31
<b>3 PİYASA DENGESİNE MÜDAHALELER</b> .....	<b>33</b>

3.1	Fiyat Müdahalesi.....	34
3.1.1	Taban Fiyat.....	35
3.1.2	Tavan Fiyat.....	37
3.2	Miktar Müdahalesi.....	39
3.3	Vergi.....	42
<b>4</b>	<b>ULUSLARARASI TİCARET</b> .....	<b>49</b>
4.1	Uluslararası Ticaretin Tarihi.....	49
4.2	Uluslararası Ticaretin Faydaları.....	51
4.2.1	Uluslararası Ticaretin Olmadığı Durum.....	51
4.2.2	Ülkenin Uluslararası Ticarete Açılması.....	52
4.2.2.1	Ülkenin İhracat Yapmaya Başlaması.....	53
4.2.2.2	Ülkenin İthalat Yapmaya Başlaması.....	55
4.2.3	Uluslararası Ticaretin Sınırlanması.....	57
4.3	Uluslararası Ticaretin Diğer Faydaları.....	60
4.3.1	Mamul Çeşitliliği.....	60
4.3.2	Ölçek Ekonomileri.....	60
4.3.3	Rekabet Artışı.....	60
4.3.4	Fikir Alışverişi.....	61
4.4	Uluslararası Ticarete Tenkitler.....	61
4.4.1	Kaybolan İstihdam.....	61
4.4.2	Milli Güvenlik.....	62
4.4.3	Emekleme Aşamasındaki Sektör.....	62
4.4.4	Haksız Rekabet.....	63
4.4.5	Pazarlık Kozu.....	63
	Dördüncü Ünite Çalışma Soruları.....	64
<b>5</b>	<b>ESNEKLİK</b> .....	<b>66</b>
5.1	Talebin Fiyat Esnekliği.....	66
5.1.1	Farklı Talep Eğrilerinin Esnekliği.....	66
5.1.2	Esnekliğinin Ölçülme Yönü.....	69
5.1.3	Talep Eğrileri Esnekliklerinin Tasnifi.....	70
5.1.4	Düz Çizgideki Esneklik.....	72

5.1.5	Talebin Fiyat Esnekliği ve Toplam Satış Hasılatı .....	74
5.2	Talebin Gelir Esnekliği .....	76
5.3	Çapraz Talep Esnekliği .....	76
5.4	Arz Esnekliği .....	77
5.4.1	Farklı Arz Eğrilerinin Esnekliği.....	77
5.4.2	Arz Eğrileri Esnekliklerinin Tasnifi.....	80
<b>6</b>	<b>DİřSALLIKLAR</b> .....	<b>86</b>
6.1	Dışsallıklar ve Piyasanın Başarısızlığı .....	87
6.1.1	Negatif Dışsallıklar .....	87
6.1.2	Pozitif Dışsallıklar .....	90
6.2	Dışsallıklara Yönelik Politikalar .....	92
6.2.1	Kumanda Politikaları .....	93
6.2.2	Vergiler ve Sübvansiyonlar.....	93
6.2.3	Mübadele Edilebilen Kirletme İzinleri.....	94
6.2.4	Politikaların Mukayesesi.....	95
6.2.5	Görsel Mukayese .....	97
	Altıncı Ünite Çalışma Soruları .....	100
<b>7</b>	<b>TÜKETİCİ TERCİHLERİ</b> .....	<b>102</b>
7.1	Kardinal Yaklařım .....	102
7.2	Ordinal Yaklařım .....	104
7.2.1	Farksızlık Eğrileri .....	105
7.2.1.1	Farksızlık Eğrilerinin Özellikleri .....	107
7.2.1.1.1	Farksızlık Eğrileri Negatif Eğimlidir	107
7.2.1.1.2	Farksızlık Eğrileri Birbirlerini Kesmezler .....	107
7.2.1.1.3	Farksızlık Eğrileri Dışbükeydir .....	108
7.2.1.2	Deđiřik Biçimlerdeki Farksızlık Eğrileri .....	112
7.2.1.2.1	Tam İkame Durumu .....	112
7.2.1.2.2	Sıfır İkame Durumu .....	112
7.2.2	Bütçe Doğrusu .....	113
7.2.2.1	Bütçe Doğrusunun Eğimi.....	115
7.2.2.1.1	Negatif Eğim.....	115

7.2.2.1.2	Eğimin Manası .....	115
7.2.2.2	Bütçe Doğrusunun Değişmesi.....	115
7.2.2.2.1	Bütçe Doğrusunun Kayması .....	116
7.2.2.2.2	Bütçe Doğrusunun Eğiminin Değişmesi.....	117
7.2.3	Tüketici Dengesi .....	119
7.2.4	Tüketici Dengesindeki Değişmeler .....	121
7.2.4.1	Gelirdeki Değişmenin Tüketici Dengesine Etkisi .....	122
7.2.4.2	Fiyatlardaki Değişmenin Tüketici Dengesine Etkisi .....	125
7.2.4.2.1	A Mamulünün Fiyatının Düşmesi ....	125
7.2.4.2.2	B Mamulünün Fiyatının Yükselmesi	126
	Yedinci Ünite Çalışma Soruları .....	128
<b>8</b>	<b>ŞİRKET DENGESİ</b> .....	<b>131</b>
8.1	Üretim Fonksiyonu .....	131
8.2	Azalan Verim Kanunu .....	131
8.3	Üretici Dengesinin Kalemleri .....	136
8.3.1	Eş-Ürün Eğrileri.....	136
8.3.1.1	Eş-Ürün Eğrilerinin Özellikleri.....	139
8.3.1.1.1	Eş-ürün Eğrileri Negatif Eğimlidir...	139
8.3.1.1.2	Eş-Ürün Eğrileri Birbirlerini Kesmezler .....	140
8.3.1.1.3	Eş-Ürün Eğrileri Dışbükeydir .....	140
8.3.2	Eş-Maliyet Doğruları .....	145
8.3.2.1	Eş-Maliyet Doğrusunun Eğimi .....	146
8.3.2.1.1	Negatif Eğim.....	146
8.3.2.1.2	Eğimin Manası .....	147
8.3.2.2	Eş-Maliyet Doğrusunun Değişmesi .....	147
8.3.2.2.1	Eş-Maliyet Doğrusunun Kayması ....	147
8.3.2.2.2	Eş-Maliyet Doğrusunun Eğiminin Değişmesi.....	147
8.4	Üretici Dengesi Tesisi.....	148
8.5	Üretici Dengesindeki Değişmeler .....	150

8.5.1	Üretici Bütçesindeki Değişme ve Üretici Dengesi.....	150
8.5.2	Faktör Fiyatlarındaki Değişmeler ve Şirket Dengesi .....	152
8.5.2.1.1	Sermaye Fiyatının Yükselmesi .....	152
8.5.2.1.2	Emeğin Fiyatının Düşmesi.....	153
	Sekizinci Ünite Çalışma Soruları .....	155
<b>9</b>	<b>MALİYETLER</b> .....	<b>159</b>
9.1	Bazı Mefhumlar .....	159
9.1.1	Toplam Gelir, Toplam Maliyet ve Kar .....	159
9.1.2	Fırsat Maliyeti.....	160
9.2	Dönemler .....	161
9.3	Kısa Dönemde Maliyetler .....	161
9.3.1	Sabit Maliyetler.....	161
9.3.1.1	Ortalama Sabit Maliyet.....	162
9.3.1.2	Marjinal Sabit Maliyet .....	163
9.3.2	Değişken Maliyetler.....	163
9.3.2.1	Ortalama Değişken Maliyet.....	164
9.3.2.2	Marjinal Değişken Maliyet .....	165
9.3.3	Toplam Maliyetler .....	166
9.3.4	Maliyetler Arasındaki İlişkiler .....	167
9.4	Uzun Döneme Geçiş .....	169
9.4.1	Üretim Kapasitesi ve Maliyet .....	170
9.4.2	Uzun Dönem Ortalama Maliyet Eğrisi .....	172
9.4.3	Asgari Etkin Ölçek.....	173
9.4.4	Uzun Dönem Marjinal Maliyet Eğrisi.....	174
	Dokuzuncu Ünite Çalışma Soruları.....	175
<b>10</b>	<b>TAM REKABET PİYASASI</b> .....	<b>177</b>
10.1	Piyasaların Sınıflandırılması .....	177
10.2	Tam Rekabet Piyasasının Ortaya Çıkış Şartları .....	178
10.3	Tam Rekabet Piyasasının Özellikleri .....	178
10.3.1	Alıcı ve Satıcı Sayısı.....	178
10.3.2	Homojen Mamuller.....	179
10.3.3	Tam Bilgi .....	179

10.3.4	Piyasada Faaliyet Gösterme .....	179
10.4	Tam Rekabet Piyasasında Tek Fiyat .....	180
10.5	Tam Rekabet Piyasasındaki Şirketin Hasılası .....	181
10.5.1	Toplam Hasıla.....	181
10.5.2	Ortalama Hasıla .....	181
10.5.3	Marjinal Hasıla .....	182
10.6	Şirketin Üretim Kararı.....	183
10.6.1	Toplam Yaklaşımı.....	184
10.6.2	Marjinal Yaklaşımı .....	186
10.6.3	Rekabetçi Şirketin İktisadi Kârı.....	188
10.7	Kısa Dönemde Farklı İhtimaller.....	190
10.7.1	Aşırı Kâr Eden Şirket.....	190
10.7.2	Normal Kâr Eden Şirket.....	191
10.7.3	Zarar Eden Şirket .....	192
10.7.3.1	Piyasadan Çıkması Gereken Şirket .....	193
10.7.3.2	Piyasada Kalması Gereken Şirket .....	195
10.7.3.3	Şirketin Piyasada Kalması İçin Gereken Asgari Şart .....	196
10.8	Kısa Dönemde Arz Eğrisi.....	197
10.9	Kısa Dönemden Uzun Döneme Geçiş .....	198
10.9.1	İktisadi Kâr .....	199
10.9.2	İktisadi Zarar.....	200
10.9.3	Uzun Döneme Geçiş .....	201
	Onuncu Ünite Çalışma Soruları .....	205
<b>11</b>	<b>TEKEL PİYASASI.....</b>	<b>208</b>
11.1	Monopollerin Ortaya Çıkış Sebepleri .....	208
11.1.1	Kaynak.....	208
11.1.2	Kanuni Sebepleri.....	208
11.1.3	Ölçek.....	209
11.2	Monopol Şirketin Üretim ve Fiyatlandırma Kararları .....	210
11.2.1	Talep Eğrisi.....	210
11.2.2	Fiyat ve Hasıla .....	211



11.3	Monopol Şirketin Kâr Maksimizasyonu .....	214
11.4	Monopol Şirketlerin Topluma Maliyetleri .....	215
11.4.1	Tüketicinin Tekel Sömürüsü.....	216
11.4.2	Toplam Fazla Kaybı.....	216
11.5	Fiyat Farklılaştırması .....	219
11.5.1	Monopolcünün Tek Fiyat Uygulaması.....	220
11.5.2	Monopolcünün Eksik Fiyat Farklılaşmasına Gitmesi .....	221
11.5.3	Monopolcünün Tam Fiyat Farklılaşmasına Gitmesi .....	222
11.5.4	Fiyat Farklılaşmasına Misaller.....	223
11.5.4.1	Öğrenci Fiyatlaması.....	223
11.5.4.2	İndirim Kartları.....	224
11.5.4.3	Miktar Fiyatlaması.....	224
11.6	Monopollere Karşı Kamu Politikaları.....	224
11.6.1	Rekabetin Korunması.....	224
11.6.2	Tekellerin Düzenlenmesi .....	225
11.6.3	Kamulaştırma.....	225
11.6.4	Bir Şey Yapmamak.....	225
	Onbirinci Ünite Çalışma Soruları.....	226
<b>12</b>	<b>TEKELCİ REKABET PİYASASI.....</b>	<b>228</b>
12.1	Özellikler .....	228
12.2	Kısa Dönemde Denge .....	229
12.2.1	Şirketin Kısa Dönemde Aşırı Kâr Elde Etmesi .....	229
12.2.2	Şirketin Kısa Dönemde Zarar Etmesi .....	230
12.3	Uzun Dönemde Denge.....	231
12.4	Tam Rekabet ile Tekelci Rekabet Piyasasının Mukayesesi .....	233
12.4.1	Tekelci Rekabet Piyasasında Kapasite Fazlası.....	233
12.4.2	Tekelci Rekabet Piyasasında Aşırı Fiyat.....	234
12.4.3	Tavır Farklılığı.....	235
	Onikinci Ünite Çalışma Soruları .....	236
<b>13</b>	<b>OYUN TEORİSİ ve OLİGOPOL PİYASASI.....</b>	<b>237</b>
13.1	Oligopol Piyasasının Özellikleri.....	237

13.2 Oyun Teorisi .....	238
13.2.1 Zanlı İkilemi .....	238
13.2.2 Duopoli .....	242
13.2.2.1 Üretimin Paylaşılması.....	242
13.2.2.2 Şirketlerin Aralarında Anlaşması.....	243
13.2.2.3 Şirketlerden Birinin Hile Yapması.....	244
13.2.2.4 İki Şirketin de Hile Yapması.....	245
13.2.3 Duopoli Örneğinde Oyun Teorisi .....	246
Onüçüncü Ünite Çalışma Soruları.....	250
<b>14 EMEK PİYASALARI .....</b>	<b>252</b>
14.1 Emek Arzı .....	252
14.1.1 Bireysel Emek Arzı.....	252
14.1.2 Piyasa Emek Arzı.....	255
14.1.3 Emek Arzındaki Değişimler .....	256
14.1.4 Emek Arz Esnekliği .....	258
14.1.5 Emek Arzını Etkileyen Ücret Dışı Unsurlar .....	258
14.1.5.1 Diğer Ücret Oranları .....	259
14.1.5.2 Ücret Dışı Gelir .....	259
14.1.5.3 Bireylerin Boş Zaman Tercihleri.....	259
14.1.5.4 İşlerin Ücret Dışı Yönleri.....	259
14.1.5.5 İşçi Sayısının Artması .....	259
14.1.6 Maaşlı Çalışanlar .....	260
14.2 Emek Talebi.....	260
14.2.1 Ürün Piyasasında Tam Rekabetçi Bir Şirketin Emek Talep Eğrisi.....	264
14.2.2 Ürün Piyasasında Eksik Rekabetçi Bir Şirketin Emek Talep Eğrisi.....	265
14.2.3 Emek Talebindeki Değişimler .....	266
14.2.4 Emek Talep Esnekliği .....	267
14.2.5 Kısa ve Uzun Dönem Emek Talep Eğrileri.....	269
14.3 Emek Piyasasında Denge .....	270
Ondördüncü Ünite Çalışma Soruları .....	272
<b>KAYNAKLAR .....</b>	<b>277</b>

## FORMÜLLER LİSTESİ

Formül 5-1: Talebin Fiyat Esnekliğinin Teferruatlı Formülü .....	68
Formül 5-2: Talebin Fiyat Esnekliğinin Hesaplanmasında Ortalama Formülü .....	69
Formül 5-3: Arzın Fiyat Esnekliğinin Hesaplanmasında Ortalama Formülü	79
Formül 8-1: Toplam Üretim Fonksiyonu .....	132

## TABLolar LİSTESİ

Tablo 2-1: Farklı Şahısların A Mamulüne Dair Rezervasyon Fiyatları .....	16
Tablo 2-2: Farklı Şirketlerin A Mamulüne Dair Maliyetleri (Fiyatları).....	20
Tablo 3-1: Taban Fiyat Sonrası Fazla Değişimleri .....	37
Tablo 3-2: Tavan Fiyat Sonrası Fazla Değişimleri .....	39
Tablo 3-3: Miktar Müdahalesi Sonrası Fazla Değişimleri .....	41
Tablo 3-4: Vergi Sonrası Fazla Değişimleri.....	44
Tablo 4.1: Mutlak Üstünlük Teorisi .....	50
Tablo 4.2: Mukayeseli Üstünlük Teorisi.....	51
Tablo 4-3: İhracat Sonrası Fazla Değişimleri.....	55
Tablo 4-4: İthalat Sonrası Fazla Değişimleri .....	57
Tablo 4-5: Gümrük Vergisi Sonrası Fazla Değişimleri.....	59
Tablo 6-1: Kirliliğe Karşı Tedbirlerin Maliyet Mukayesesi (TL) .....	97
Tablo 7-1: Farklı Mal Bileşimleri ve Fayda.....	105
Tablo 7-2: Farklı Fayda Düzeyleri.....	106
Tablo 8-1: Toplam, Ortalama ve Marjinal Ürün .....	133
Tablo 8-2: Farklı Faktör Bileşimleri ve Ürün Miktarı.....	137
Tablo 8-3: Farklı Üretim Miktarları .....	138
Tablo 9-1: Farklı Maliyet Çeşitlerinin Seyri .....	168
Tablo 10-1: Farklı Piyasa Tiplerinin Mukayese Edilmesi.....	177
Tablo 10-2: Toplam, Ortalama ve Marjinal Hasıla .....	182
Tablo 10-3: Şirketin Hasıla ve Maliyet Bilgileri .....	184
Tablo 11-1: Monopol Şirketin Toplam, Ortalama ve Marjinal Hasıla Takvimi .....	212
Tablo 14.1: Tam Rekabetçi Bir Şirketin Emek Talep Takvimi.....	262

## ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1-1: Talep ve Değişmesi .....	2
Şekil 1-2: Arz ve Değişmesi .....	4
Şekil 1-3: Piyasa Dengesi .....	5
Şekil 1-4: Sadece Talebin Artması Neticesinde Piyasa Dengesinin Değişmesi.....	7
Şekil 1-5: Sadece Arzın Azalması Neticesinde Piyasa Dengesinin Değişmesi.....	8
Şekil 1-6: Sadece Talebin Azalması Neticesinde Piyasa Dengesinin Değişmesi.....	9
Şekil 1-7: Sadece Arzın Artması Neticesinde Piyasa Dengesinin Değişmesi.....	10
Şekil 1-8: Arzın ve Talebin Azalması Neticesinde Piyasa Dengesinin Değişmesi.....	11
Şekil 1-9: Arzın Azalması ve Talebin Artması Neticesinde Piyasa Dengesinin Değişmesi.....	12
Şekil 2-1: A malında Piyasa Dengesi.....	15
Şekil 2-2: Bazı Şahısların Rezervasyon Ücreti Noktaları .....	18
Şekil 2-3: A Mamulüne Dair Talep Eğrisi .....	19
Şekil 2-4: Dört Şirketin Maliyet (Fiyat) Noktaları.....	21
Şekil 2-5: A Mamulüne Dair Arz Eğrisi .....	22
Şekil 2-6: A Mamulüne Dair Üretim Fazlası .....	22
Şekil 2-7: A Mamulü Piyasasında Şirket Fazlasının Baskın Olması.....	23
Şekil 2-8: A Mamulü Piyasasında Tüketici Fazlasının Baskın Olması.....	23
Şekil 2-9: Piyasa Denge Miktarının Etkinliği .....	26
Şekil 2-10: Tek Tüketicinin Fazlası .....	31
Şekil 2-11: Tüketici Fazlasının Alanı.....	32
Şekil 3-1: Müdahale Öncesi Piyasa.....	33
Şekil 3-2: Müdahale Öncesi Toplam Fazla .....	34
Şekil 3-3: Taban Fiyat Sonrası Toplam Fazla .....	36
Şekil 3-4: Tavan Fiyat Sonrası Toplam Fazla .....	38
Şekil 3-5: Miktar Müdahalesi Sonrası Toplam Fazla.....	41
Şekil 3-6: Salınan Verginin Etkileri – 1 .....	43
Şekil 3-7: Salınan Verginin Etkileri – 2 .....	44
Şekil 3-8: Salınan Verginin Etkileri – 3 .....	45
Şekil 4-1: Uluslararası Ticaretin Olmadığı Durumda Toplam Fazla .....	52
Şekil 4-2: Ülkenin İhracat Yapmaya Başlaması.....	54

Şekil 4-3: Ülkenin İthalat Yapmaya Başlaması .....	56
Şekil 4-4: Ülkenin İthalata Gümrük Vergisi Uygulamasının Neticeleri .....	58
Şekil 5-1: Farklı Esneklikteki Talep Eğrileri .....	67
Şekil 5-2: Talep Esnekliğine Dair Misaller.....	71
Şekil 5-3: Bir Doğru Üzerindeki Esnekliklerin Mukayesesi .....	73
Şekil 5-4: Bir Doğru Üzerindeki Farklı Esneklikler .....	74
Şekil 5-5: Esneklik ile Toplam Harcamalar Arasındaki İlişki.....	75
Şekil 5-6: Farklı Esneklikteki Arz Eğrileri .....	78
Şekil 5-7: Arz Esnekliğine Dair Misaller .....	80
Şekil 6-1: Çimento Piyasası .....	88
Şekil 6-2: Sosyal Maliyetli Çimento Piyasası .....	89
Şekil 6-3: Sosyal Faydalı Öğrenim Piyasası .....	91
Şekil 6-4: İslah Vergisi .....	98
Şekil 6-5: Kirletme İzinleri .....	98
Şekil 7-1: Toplam Fayda ve Marjinal Fayda Eğrileri.....	103
Şekil 7-2: Fayda Farksızlık Eğrileri .....	106
Şekil 7-3: Fayda Farksızlık Eğrilerinin Kesişmeleri Durumu .....	107
Şekil 7-4: Marjinal İkame Oranının Şekilsel Analizi .....	109
Şekil 7-5: Azalan Marjinal İkame Oranı .....	111
Şekil 7-6: A ve B Mamulleri Arasında Tam İkame Durumu .....	112
Şekil 7-7: A ve B Mamulleri Arasında Sıfır İkame Durumu .....	113
Şekil 7-8: Bütçe Doğrusu.....	114
Şekil 7-9: Bütçe Doğrusunun Kayması.....	116
Şekil 7-10: Bütçe Doğrusunun Dikleşmesi .....	118
Şekil 7-11: Bütçe Doğrusunun Yatıklaşması .....	118
Şekil 7-12: Tüketici Dengesi.....	120
Şekil 7-13: Gelir – Tüketim Eğrisi.....	122
Şekil 7-14: A Mamulü Eğimli Genişleme Yolu.....	123
Şekil 7-15: B Mamulü Eğimli Genişleme Yolu .....	124
Şekil 7-16: Karışık Eğimli Genişleme Yolu .....	124
Şekil 7-17: A Mamulünün Fiyatının Düşmesi ve Tüketici Dengesinde Değişim .....	126
Şekil 7-18: B Mamulünün Fiyatının Yükselmesi ve Tüketici Dengesindeki Değişim .....	126
Şekil 8-1: Toplam, Ortalama ve Marjinal Ürün .....	134
Şekil 8-2: Farklı Faktör Bileşimleri ve Eş-Ürün Eğrileri .....	137
Şekil 8-3: Eş-Ürün Eğrilerinin Kesişmeleri Durumu .....	140
Şekil 8-4: Marjinal Teknik İkame Oranının Şekilsel Analizi.....	142

Şekil 8-5: Azalan Marjinal Teknik İkame Oranı.....	144
Şekil 8-6: Eş-Maliyet Doğrusu.....	146
Şekil 8-7: Üretici Dengesi.....	149
Şekil 8-8: Şirketin Genişleme Yolu .....	151
Şekil 8-9: Sermayenin Pahalanmasının Şirket Dengesine Etkisi .....	152
Şekil 8-10: EmegİN Ucuzlamasının Şirket Dengesine Etkisi .....	153
Şekil 9-1: İktisadi Kâr ile Muhasebe Kârı Mukayesesi.....	160
Şekil 9-2: Sabit Maliyet Doğrusu.....	161
Şekil 9-3: Ortalama Sabit Maliyet Eğrisi .....	162
Şekil 9-4: Değişken Maliyet Eğrisi .....	163
Şekil 9-5: Ortalama ve Marjinal Değişken Maliyet Eğrileri .....	164
Şekil 9-6: Değişken Maliyet Eğrisi ve Marjinal Değişken Maliyet .....	166
Şekil 9-7: Toplam Maliyet Kalemleri .....	167
Şekil 9-8: Ortalama ve Marjinal Maliyet Eğrileri .....	169
Şekil 9-9: Uzun Dönemde Toplam Maliyetlerin Seyri.....	170
Şekil 9-10: Kısa Dönemde Üretim Kapasitesi ve Ortalama Maliyet.....	171
Şekil 9-11: Farklı Kısa Dönem Ortalama Maliyet Eğrileri .....	171
Şekil 9-12: Uzun Dönem Ortalama Maliyet Eğrisinin Elde Edilmesi.....	172
Şekil 10-1: Tam Rekabet Piyasasında Fiyat.....	180
Şekil 10-2: Toplam Hasıla ve Fiyat.....	181
Şekil 10-3: Tam Rekabet Piyasasındaki Şirketin Toplam Gelir ve Toplam Maliyet Eğrileri .....	185
Şekil 10-4: Tam Rekabet Piyasasındaki Şirketin Kar ve Zararları.....	186
Şekil 10-5: Toplam Hasıla ve Toplam Maliyet Eğrilerinin Eğimleri .....	187
Şekil 10-6: Rekabetçi Şirketin İktisadi Kârı .....	189
Şekil 10-7: Rekabetçi Piyasada Normal Kâr.....	191
Şekil 10-8: Rekabetçi Piyasadan Çıkması Gereken Şirket.....	194
Şekil 10-9: Rekabetçi Piyasada Kalması Gereken Şirket.....	195
Şekil 10-10: Rekabetçi Piyasada Kalınması İçin Gereken Asgari Fiyat .....	196
Şekil 10-11: Rekabetçi Piyasada Kısa Dönem Arz Eğrisi.....	198
Şekil 10-12: Rekabetçi Piyasada Kısa Dönemde İktisadi Kâr .....	199
Şekil 10-13: Rekabetçi Piyasada Kısa Dönemde Zarar.....	201
Şekil 10-14: Rekabetçi Piyasada Kısa Dönemde Normal Kâr .....	202
Şekil 10-15: Rekabetçi Piyasada Kısa Dönemde Aşırı Kâr .....	203
Şekil 10-16: Rekabetçi Piyasada Uzun Dönemde Normal Kâr.....	204
Şekil 11-1: Sürekli Azalan Ortalama Maliyet .....	209
Şekil 11-2: Rekabetçi ve Monopol Şirketlerin Talep Eğrilerinin Mukayesesi .....	210

Şekil 11-3: Monopol Şirkette Toplam Hasıla, Marjinal Hasıla ve Ortalama Hasıla Eğrileri .....	213
Şekil 11-4: Monopol Şirketin Aşırı Kâr Elde Etme Durumu .....	215
Şekil 11-5: Piyasa Denge Miktarının Etkinliği .....	217
Şekil 11-6: Monopol Şirketin Toplumsal Faydaya Zararı.....	218
Şekil 11-7: Monopol Şirketin Sebep Olduğu Toplam Fazla Kaybı.....	219
Şekil 11-8: Monopol Şirketin Tek Fiyat Uygulaması .....	220
Şekil 11-9: Monopol Şirketin Eksik Fiyat Farklılaşması Yapması .....	221
Şekil 11-10: Monopol Şirketin Tam Fiyat Farklılaşması Yapması .....	222
Şekil 12-1: Tekelci Rekabet Piyasasındaki Şirketin Aşırı Kâr Elde Etme Durumu .....	230
Şekil 12-2: Tekelci Rekabet Piyasasındaki Şirketin Zarar Etme Durumu ..	231
Şekil 12-3: Tekelci Rekabet Piyasasında Uzun Dönem Dengesi .....	232
Şekil 12-4: Uzun Dönem Dengelerinin Mukayesesi .....	234
Şekil 13-1: Zanlı İkileminde Şahısların Tercihleri ve Cezaları .....	240
Şekil 13-2: Piyasadaki Şirketlerin Maliyet Yapıları ve Piyasada Fiyat ve Üretim .....	242
Şekil 13-3: Piyasadaki Şirketlerin Birlikte Davranmaları Durumu.....	243
Şekil 13-4: B Şirketinin Anlaşmaya Uymaması Durumu .....	244
Şekil 13-5: B Şirketinin Anlaşmaya Uymaması Durumunda A ve B Şirketleri.....	245
Şekil 13-6: Her İki Şirketin de Anlaşmaya Uymaması Durumu .....	246
Şekil 13-7: Zanlı İkileminde Şirketlerin Getirileri .....	248
Şekil 14-1: Geriye Kıvrımlı Bireysel Emek Arz Eğrisi.....	254
Şekil 14-2: Bireysel Emek Arz Eğrileri .....	255
Şekil 14-3: Piyasa Emek Arz Eğrisi .....	256
Şekil 14-4: Emek Arzı ve Değişme.....	257
Şekil 14-5: Tam Rekabetçi Bir Şirketin Kısa Dönem Emek Talep Eğrisi ..	263
Şekil 14-6: Tam ve Eksik Rekabetçi Şirketlerin Emek Talep Eğrileri .....	265
Şekil 14-7: Emek Talebi ve Değişme.....	267
Şekil 14-8: Çeşitli Emek Talep Esneklikleri .....	269
Şekil 14-9: Kısa ve Uzun Dönem Emek Talep Eğrileri .....	270
Şekil 14-10: Tam Rekabetçi Piyasada Ücret Oluşumu .....	271